

Многостороннее соглашение о сотрудничестве в сфере российско-индийского туризма подписали в Санкт-Петербурге

Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ) стал участником многостороннего соглашения, посвященного увеличению выездного турпотока из Индии в Россию и созданию комфортных условий пребывания в стране индийских туристов.

Соответствующий документ в прошлую пятницу подписали в Санкт-Петербурге заместитель директора СЗРО РСТ **Павел Румянцев**, со-основатели и руководители Российского информационного центра в Индии **Екатерина Белякова** и **Пареш Навани**, советник по развитию-координатор проекта Visit Russia (ФГУП «Национальный маркетинговый центр по туризму» Ростуризма) и генеральный директор Союза национальных и международных туристических информационных организаций (СОНАТО) **Александр Горохов**, а также ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета **Игорь Максимцев**.

Соглашение позволит сторонам эффективно координировать деятельность по продвижению России как популярного направления выездного туризма на индийском рынке, совместно проводить маркетинговые мероприятия любого формата – от пресс- и инфо-туров индийских журналистов и профессионалов туризма в Россию до участия в индийских выставках и роуд-шоу.

«Наш Центр обладает уникальными коммуникативными ресурсами, которые позволят донести информацию о привлекательности российских дестинаций, бизнес-предложениях российских партнеров до максимально широкого круга индийской туристской общественности, СМИ и других организаций, которые могут быть полезны нашим партнерам», - отмечает сооснователь и партнер РИЦ-Индия Екатерина Белякова.

В свою очередь, Visit Russia и СОНАТО будут оказывать партнерам по соглашению содействие при коммуникации с органами государственной власти и информировать о планируемых активностях, связанных с российско-индийскими туристскими обменами.

Важная часть соглашения – совместная работа сторон над разработкой и внедрением в индустрию туризма и гостеприимства России политики **India Friendly**. Её методологическую базу сейчас совместно разрабатывают РИЦ-Индия и СПбГЭУ, а реализовываться программа будет при поддержке Северо-Западного отделения РСТ.

От СПбГЭУ в работе над программой адаптации российских предприятий гостеприимства под политику **India Friendly** примут активное участие научные и педагогические кадры кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса.

Как считает декан факультета туризма и гостеприимства СПбГЭУ **Оксана Кострюкова**, принимавшая непосредственное участие в подготовке и подписании соглашения, у кафедры есть все необходимые ресурсы для того, чтобы разработать методику адаптации отелей и ресторанов под требования индийских туристов, организовать тренинги для персонала предприятий гостеприимства с целью повышения качества обслуживания туристов из Индии, проводить экспертизу и оценку предприятий на соответствие требованиями программы **India Friendly**.

Первая презентация India Friendly пройдет **13 октября** в рамках Петербургского Гостиничного форума на выставке INWETEX-CIS Travel Market в Ленэкспо.

Подписание соглашения о сотрудничестве – это финальный аккорд ознакомительного тура в Россию для индийских журналистов, туроператоров и турагентов, который прошел в конце сентября по маршруту «Москва – Крым – Санкт-Петербург». На торжественной встрече в Северной столице индийских гостей приветствовал генеральный директор Городского туристско-информационного бюро **Евгений Панкевич**. Заместитель начальника справочно-информационного отдела ГТИБ **Валерия Малышева** рассказала участникам тура о богатом туристском потенциале

города и планах туристских властей по его дальнейшему развитию, а глава департамента международных продаж, корпоративных продаж и конференций компании St. Peter Line **Полина Кузьменко** раскрыла тему 72-часового безвизового режима для паромных туристов и круизов по Балтийскому морю со стартом в Санкт-Петербурге.

По мнению директора СЗРО РСТ **Екатерины Шадской**, подписание соглашения – отличный старт для большой совместной работы по активизации турпотока из Индии и налаживания прочных отношений между индийскими и российскими туркомпаниями. «Согласно официальной статистике, Россию посещают менее 200 тыс. индийских туристов в год. При этом, по экспертным оценкам, к 2030 г. количество туристов из Индии, выезжающих за рубеж, достигнет 50 млн. Конечно, в последние годы турпоток из Индии в Россию растет, но значительно медленнее, чем, скажем, из Китая. Наша с партнерами задача – разработать и внедрить такую стратегию, которая позволила бы сделать Индию одним из самых крупных рынков-поставщиков туристов и продуктивно работать с отправляющими индийскими компаниями», - говорит она.

Один из участников поездки, руководитель B2B-портала для турагентов SahibjiOnline **Гурсахиб Сетхи** после посещения двух российских столиц и Крыма уверен, что Россия может многое предложить гостям из Индии. «Ваша страна – это целый мир в миниатюре, где есть и удивительная, разнообразная природа, и богатое культурное наследие, которое мы высоко ценим, и большие возможности для делового туризма, и выгодная стоимость размещения. Индийцы летают в США, Австралию, Дубай, но пока просто мало знают о России. После этого ознакомительного тура мне есть что рассказать клиентам, и я уверен, что наше сотрудничество продолжится».

Перспективность индийского рынка полностью понимают и представители туристского бизнеса и музейного сообщества Санкт-Петербурга: СЗРО РСТ выражает искреннюю благодарность туркомпаниям [«НИКА»](#), организовавшей наземное и экскурсионное обслуживание группы, отелю [Four Seasons Hotel Lion Palace](#), театру-макету [«Петровская акватория»](#), ГМЗ [«Царское Село»](#) и [Юсуповскому дворцу](#).

Пресс-служба СЗРО РСТ