



В ПОМОЩЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ

ОБЩАЯ ЭКОНОМИКА ИЛИ МОДЕЛЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ: ДЕНЬГИ, ПРЕВРАЩЕНИЕ ДЕНЕГ В КАПИТАЛ

Конспект третьей лекции курса «Общая экономика»

А.В. Сорокин,

профессор кафедры политической экономики экономического факультета
Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова,
доктор экономических наук
soral@mail.ru

Статья представляет собой 3-ю лекцию курса «Общая экономика» для студентов неэкономических и экономических специальностей. В ней даются определения денег, цены, капитала, капиталиста, рабочей силы, девальвации, инфляции, номинального и реального продукта, законов общего уровня цен, количества денег в обращении, капитала, капиталиста, рабочей силы.

Ключевые слова: политическая экономия, капитал, макроэкономика, микроэкономика, синтез подходов

УДК 330.101 ББК 65.011

План лекции:

- I. Деньги, или обращение товаров.
- II. Превращение денег в капитал. Определение капитала и рабочей силы.

I. Деньги, или обращение товаров

«Во время парламентских прений по поводу банковских актов... от 1844 и 1845 гг. Гладстон (английский министр финансов, премьер министр) заметил, что даже любовь не сделала столько людей дураками, сколько мудрствование по поводу сущности денег...»

Главная трудность в анализе денег преодолена, как только понято происхождение их из самого товара» (Маркс)

Этот пункт завершает анализ «Товара и денег» 2 лекции. Напомним определения.

Потребительная стоимость (ПС) – это не полезность вещи, измеряемая ютилями, а вещь с полезными свойствами, удовлетворяющая общественную потребность, измеряемая собственными ед. измерениями вещи (литрами, каратами и т.п.). Относится к экзотерической сфере, наблюдается и фиксируется в экономикс.

Стоимость (СТ) – это не количество другой вещи, которое можно получить за свою¹, не произведение цены и количества², не среднее общественно необходимое время живого труда (чел.-часы), затрачиваемое на производство товара, а кристаллизация абстрактно человеческого труда в потребительной стоимости под ограничением общественного необходимого рабочего времени (ОНРВ). Относится к экзотерической сфере, непосредственно не наблюдается и не фиксируется в экономикс.

Товар – не просто благо, полезная вещь, удовлетворяющая какую-либо человеческую потребность, а единство потребительной стоимости и стоимости. Модель товара: $T_{ST}^{ПС}$.

Форма стоимости – не просто количество другого товара, которое можно получить в обмен на свой, а форма (способ) относительного измерения стоимости одного товара потреби-

тельной стоимостью другого товара. Уравнение простой формы стоимости $T - (T)$, или $T_A \frac{ПС_A}{СТ_A} - \left(T_B \frac{ПС_B}{СТ_B} \right)$. Реальный товар без скобок, идеальный в скобках.

Процесс обмена, уравнение: $T - T$, или $T_A \frac{ПС_A}{СТ_A} - T_B \frac{ПС_B}{СТ_B}$.

В процессе обмена на роль денежного товара выдвигается один-единственный товар, золото. Предполагается, что денежным товаром является золото.

Формула денег, или обращения товаров: $T - Д - T$, или $T_{ST}^{ПС} - Д_{=СТ}^{ПС} - T_{=СТ}^{ПС}$ (модель 5).

Товар выносится на рынок для продажи ($T - Д$). Затем он покидает сферу обращения и поступает в сферу потребления. Новым носителем стоимости товара становится потребительная стоимость денег (здесь – весовое количество золота). Деньги ведут свое происхождение от товара, «представляют собой ставшую самостоятельной стоимостью товаров» [3, С.126]. В акте купли ($Д - T$) за деньги приобретается товар той же стоимости.

Формула отражает движение товарной стоимости неизменной величины (нижние индексы равны), в ходе которого она принимает и сбрасывает форму потребительных стоимостей товаров, денег и вновь товаров.

Она применима к отдельным товарам, и к годовому продукту. Все товары продаются $T - Д$ и все товары приобретаются за деньги $Д - T$.

Рассмотрим движение подробнее. Здесь тот же алгоритм, что и при переходе от формы стоимости $T - (T)$ к обмену $T - T$:

– товар прежде всего получает форму стоимости, или денежную цену по формуле $T - (Д)$. Деньги в скобках – идеальные деньги, относительный измеритель стоимости товаров, или мера стоимостей. Это первая функция денег, которую выполняют идеальные, счетные деньги (money of account). Стоимость относительно измеряется суммой цен;

– для продажи нужны реальные деньги, «деньги без скобок», т.е. $T - Д$. Товары продаются за деньги $T - Д$ и покупаются на де-

нги Д – Т, которые служат *средством обращения товаров*. Это вторая функция денег, которую выполняют реальные деньги; – в акте купли деньги относительно измеряют свою стоимость в идеальном количестве потребительной стоимости товара Д – (Т); – для купли необходимо реальное количество товара («без скобок»): Д – Т.

Деньги как таковые (определение): «товар, который функционирует (1) в качестве меры стоимости, а поэтому также, непосредственно или через своих заместителей, и (2) в качестве средства обращения, есть деньги» [3, С.140].

Определение «деньги – всеобщий эквивалент» – «половина» определения, поскольку всеобщий эквивалент – это деньги как мера стоимости, идеальные деньги.

Деньги как таковые выполняют три функции (3) *сокровища*, (4) *средства платежа*, (5) *мировых денег*.

1.1. Деньги как мера стоимостей

Функцию всеобщей меры стоимостей всех товаров (Measure of Values – англ.), деньги выполняют как идеальные, мысленно представляемые, или счетные деньги. Деньги относительно измеряют стоимости и дают товарам цену.

Цена (определение): *денежное выражение стоимости*, или относительное измерение стоимости товара потребительной стоимостью товара, функционирующего в качестве денег.

Ед. измерения – потребительная стоимость (количество) денег: граммы, унции золота, или законодательно установленное весовое содержание денежной единицы.

Государство устанавливает весовое содержание «золотого рубля», отличное от физических единиц измерения золота. За единицу может быть принято 1,2 г золота. Она разворачивается в масштаб цен 1,2 г – 12 г – 120 г, или R1 – R10 – R100. Следы фиксированного весового содержания денежной единицы обнаруживаются в названиях современных валют (фунт стерлингов).

Примем законодательно установленное весовое содержание рубля (R) – 10 г золота, стоимостью 10 ч ОНРВ. Весовое содержание и стоимость единицы могут меняться.

Девальвация (лат. de – понижение; лат. valeo – иметь значение, стоить), (определение) – понижение стоимости денежной единицы. **Ревальвация** – повышение стоимости денежной единицы.

В условиях золотого стандарта девальвация происходит в результате уменьшения золотого содержания денежной единицы. В нашем примере – с 10 до 5 г. золота и с 10 до 5 ч ОНРВ. В условиях фиксированного курса валюты – в результате официального снижения курса валюты по отношению к твердым валютам. В условиях плавающего курса – в результате снижения курса по отношению к твердым валютам. Центральный банк может изменять курс косвенными методами (валютными интервенциями). Официальной девальвации не происходит, поэтому используется термин обесценивание (англ. depreciation), а в противоположном случае – подорожание (англ. appreciation).

Курс рубля в России до ноября 2014 года был привязан к «корзине валют» (55% долларов США и 45% евро) и находился в пределах валютного коридора, установленного Центробанком. Затем ЦБ РФ отпустил рубль в свободное плавание, что привело к фактической девальвации. В первой половине 2015 года имела место ревальвация.

Девальвация национальной валюты, как правило, благоприятствует экспорту и препятствует импорту. Но детальный анализ требует включения категорий, которые мы еще не вывели (зарботной платы, доли импорта в средствах производства и т.д.)

Законы общего уровня цен. Уравнении простой формы стоимости преобразуется в уравнение денежной формы

$$T_A \frac{PC_A}{CT_A} - \left(D = CT_D \right)$$

При неизменной стоимости ед. товаров и денег можно записать $T_A \frac{PC_A}{PC_A \cdot CET_A} - \left(D = PC_D \cdot CED \right)$, где CED – стои-

мость денежной единицы (например, рубля). Преобразование равенства нижних индексов $PC_A \cdot CET_A = PC_D \cdot CED$ дает $\frac{PC_D}{PC_A} = \frac{CET_A}{CED}$. Первое отношение – это наблюдаемая часть

формулы цены (количество денег за единицу товара), второе – ненаблюдаемое отношение стоимостей (стоимость ед. товара к стоимости денежной единицы). Его объяснение просто. Если нам нужно относительно измерить стоимость 900 ч ОНРВ, а стоимость ед. измерителя (рубля) равна 10 ч ОНРВ, то нам понадобится $900/10 = R90$.

Формула цены: $p = \frac{PC_D}{PC_A} = \frac{CET_A}{CED}$. Формула позволяет вывести законы общего уровня цен.

вывести законы общего уровня цен.

Первый вариант: в $p = \frac{CET}{CED}$ знаменатель – const. При неиз-

менной стоимости денег (CED) общее повышение товарных цен (инфляция) может произойти лишь при том условии, если повышаются стоимости товаров (CET), а общее понижение товарных цен, если понижаются товарные стоимости (CET).

Инфляция издержек, или инфляция предложения (определение) – повышение общего уровня цен в результате падения производительной силы труда и роста стоимости единицы товара.

Второй вариант: в $p = \frac{CET}{CED}$ числитель – const. При неиз-

менной стоимости товаров (CET) общее повышение товарных цен (инфляция) может произойти, если понижается стоимость денежной единицы (CED), а общее понижение товарных цен, если повышается стоимость денежной единицы.

Отсюда отнюдь не следует, что повышение CED всегда вызывает пропорциональное понижение товарных цен, а понижение CED – пропорциональное повышение товарных цен. Это справедливо лишь по отношению к товарам, стоимость которых остается неизменной.

Монетарная (денежная) инфляция, или инфляция спроса (определение) – повышение общего уровня цен в результате понижения стоимости денежной единицы.

Третий вариант: в $p = \frac{CET}{CED}$ числитель и знаменатель меня-

ются. Товары, стоимость которых повышается одновременно и в одинаковой мере со стоимостью денег, сохраняют свои цены неизменными. Если их стоимость повышается медленнее или быстрее, чем стоимость денег, то понижение или повышение их цен определяется разницей между движением их стоимости и движением стоимости денег и т.д.

Номинальный и реальный общественный продукт. В макроэкономической статистике используются различные показатели общественного продукта: валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП) и т.д. Они рассчитываются как номинальные и реальные.

В предыдущей лекции мы давали модель годовичного продукта $T_{СОП} \frac{PC}{1000 \text{ ч ОНРВ}} = [T_{A10 \text{ ч ОНРВ}}^{5 \text{ ед.}}, T_{B200 \text{ ч ОНРВ}}^{40 \text{ ед.}}, T_{C5 \text{ ч ОНРВ}}^{50 \text{ ед.}}, \dots, T_{M+100 \text{ ч ОНРВ}}^{100 \text{ ед.}}]$ (1.1)

Пусть ТМ – денежный товар, обозначим его $D_{100 \text{ ч ОНРВ}}^{100 \text{ г}}$. Мы приняли весовое содержание рубля (R) – 10 г золота, стоимостью 10 ч ОНРВ, отсюда $D_{100 \text{ ч ОНРВ}}^{R10}$. Относительная стоимость рядовых товаров (ОСТ) это сумма цен. Находится путем деления СТ на CED, или рубля. Запишем ОСТ в виде третьего индекса:

$$T_{СОП} \frac{PC}{ОСТ} 1000 \text{ ч ОНРВ} = \begin{bmatrix} 5 \text{ ед.}, & 400 \text{ ед.}, \\ T_A (10 \text{ ч ОНРВ } T_B 200 \text{ ч ОНРВ} & + \sum P_B \\ \sum P_A & R10 \\ 50 \text{ ед.}, & \\ T_C 5 \text{ ч ОНРВ } \dots D_{100 \text{ ч ОНРВ}} & \\ + \sum P_C & (ОСТ_D) \end{bmatrix} \quad (1.2)$$

Деньги измеряют стоимости всех товаров, они дают им цены, но сами деньги не имеют цены. 10 золотых рублей являются носителями стоимости 100 ч ОНРВ. Но у 10 рублей не может быть «цены в 10 рублей». Стоимость денег относительно измеряется количеством потребительной стоимости рядовых товаров (ОСТД). Как стоимости (вторые индексы) товары и деньги складываются, но как относительные стоимости (третьи индексы) – нет. Деньги (и вообще, золотовалютные резервы) учитываются отдельно. В макроэкономических показателях (ВВП, ВНП и т.д.) отражается только товарный продукт.

Формула товарного продукта (без денег):

$$T_{\text{соп}} \begin{matrix} \text{ПС} \\ \text{900 ч ОНРВ} \\ \text{(R90)} \end{matrix} = \begin{bmatrix} 5 \text{ед.}, & 400 \text{ед.}, \\ T_A (10 \text{ч ОНРВ } T_B 200 \text{ч ОНРВ} \dots \\ (R1 & +R20 \\ & 50 \text{ед.} \\ T_C 5 \text{ч ОНРВ} \\ & +R0,5) \end{bmatrix} \quad (1.3)$$

В первом году стоимость товарного продукта 900 ч ОНРВ измеряется R90 (900/10). Предположим, что во втором году произошло ничего не изменилось, кроме стоимости рубля. Произошла девальвация и рубль вместо 10 ч ОНРВ стал стоить 1 ч ОНРВ.

$$T_{\text{соп}} \begin{matrix} \text{ПС} \\ \text{900 ч ОНРВ} \\ \text{(R900)} \end{matrix} = \begin{bmatrix} 5 \text{ед.}, & 400 \text{ед.}, \\ T_A (10 \text{ч ОНРВ } T_B 200 \text{ч ОНРВ} \dots \\ (R10 & +R200 \\ & 50 \text{ед.} \\ T_C 5 \text{ч ОНРВ} \\ & +R5) \end{bmatrix} \quad (1.4)$$

Номинальный общественный продукт (определение) – относительное измерение стоимости общественного продукта текущего периода денежными единицами текущего периода.

Мы видим, что стоимость продукта не изменилась. Как получить адекватное отражение неизменной стоимости годичного продукта через его относительное измерение? Здесь два варианта.

А. Измерить стоимость продукта 2-го года денежными единицами 1-го года, т.е. рублями стоимостью 10 ч ОНРВ.

В. Измерить стоимость продукта 1-го года денежными единицами 2-го года, т.е. рублями стоимостью 1 ч ОНРВ.

Реальный общественный продукт (определение) – относительное измерение стоимости общественного продукта разных периодов денежными единицами неизменной стоимости (базового или текущего периода).

Макроэкономическая статистика постоянно решает проблему измерения стоимости, хотя в явном виде она не ставится. Измерение в деньгах текущей стоимости представляется измерением в «текущих ценах», а ее измерение в деньгах неизменной стоимости – «в неизменных ценах».

Номинальный и реальный, описание: «номинальный – измеряемый в текущих ценах, не пересчитанный с учетом инфляции. Реальный – измеренный в неизменных ценах; рассчитанный с учетом инфляции» [5].

Индексы физического объема и индексы цен. Индексы физического объема представляют собой относительное измерение стоимости товаров базового и текущего периода, в котором стоимость денежной единицы принимается за неизменную величину. В индексе физического объема Ласпейреса

$\frac{\sum p_0 Q_t}{\sum p_0 Q_0}$ измерение ведется деньгами базового периода, т.е. $\text{СЕД}_0 - \text{const}$; в индексе физического объема Пааше $\frac{\sum p_t Q_t}{\sum p_t Q_0}$ – деньгами текущего периода, здесь $\text{СЕД}_t - \text{const}$. Назначение индексов – выяснить, как изменилась стоимость товаров.

В индексах цен, напротив, стоимость единицы товара принимается за неизменную величину. В индексе цен Ласпейреса

$\frac{\sum Q_0 p_t}{\sum Q_0 p_0}$ такой неизменной величиной является стоимость единицы товара базового периода, или СЕТ_0 , в индексе Пааше $\frac{\sum Q_0 p_t}{\sum Q_t p_0}$ стоимость единицы товара текущего периода, СЕТ_t .

Назначение индексов – выяснить, как изменилась стоимость денег и в целом уровень цен. Недостаток индексов в том, что СЕТ и СЕД меняются одновременно.

1.2. Деньги как средство обращения

Ценники на товарах – идеальные, мысленно представляемые деньги. Деньги как измеритель стоимостей дают товарам цены. Но купля–продажа требует «звонкой монеты» (или заместителей денег – бумажных денег). Деньги как средство обращения (**Medium of Circulation**) – **реальные деньги**.

Первый метаморфоз товарной стоимости в формуле $T_{\text{СТ}}^{\text{ПС}} - D_{\text{СТ}}^{\text{ПС}}$ – продажа (Т – Д), второй – купля (Д – Т).

Выходя на рынок владелец товара ищет не владельца нужного ему товара, а владельца денег. В отличие от обмена, в обращении должно быть, как минимум три участника: два владельца товаров и владелец денег. Владелец денег может бывший владелец товара, реализованного на рынке.

Обращение товаров (Т – Д – Т) принципиально отличается от обмена (Т – Т). В обмене деньги не имеют значения, они «нейтральны». В обращении «деньги имеют значение» [6, С.19]. Товары «приходят и уходят», но деньги постоянно находятся в сфере обращения. Поэтому возникает вопрос, сколько денег требуется этой сфере.

Закон количества денег в обращении. В модели общественного продукта (1.2) 10 реальных рублей, стоимостью 10 ч ОНРВ один рубль. Стоимость продукта составляла 900 ч ОНРВ, и R90 в деньгах. Могут ли R10 опосредовать обращение товарной массы R90? Могут, если рубль обернется 9 раз.

В обращении товары стоимостью 900 ч ОНРВ, которая относительно измеряется деньгами R90. Если товары годичного продукта продаются одновременно, то количество идеальных денег должно быть равно количеству реальных, т.е. требуется R90 «золотых рублей». Но товары продаются не сразу. Если R10 «золотых рублей» участвуют в 9 актах купли-продажи (V = 9), то их вполне достаточно для реализации товаров суммой цен R900.

Масса реальных денег, функционирующих в качестве средств обращения (M) будет равна идеальным деньгам, или сумме цен (Σp), деленных на число оборотов одноименных денежных единиц (V). Сумма цен может быть представлена как сумма произведений цены и количества по товарным видам (ΣpQ).

Маркс записывает формулу (1) $\frac{\Sigma p}{V} = M_{\text{кр.обр}}$ и дает формулу (2) $\Sigma p = VM_{\text{кр.обр}}$ в вербальном выражении. Они преобразуются в формулы (3) $\frac{\Sigma pQ}{V} = M$ и (4) $\Sigma pQ = MV$.

Формулы, выведенные теоретически, были подтверждены многолетними эмпирическими наблюдениями. В 1911 году в работе «Покупательная сила денег» [7] Ирвинг Фишер выводит «уравнение обмена» $MV = \Sigma pQ$ для золотомонетного обращения⁹.

Сумма цен зависит от стоимости денежной единицы $\left(p = \frac{\text{СЕТ}}{\text{СЕД}} \right)$. Поэтому «закон, согласно которому количество средств обращения определяется суммой цен обращающихся товаров и средней скоростью обращения денег, может быть выражен еще следующим образом: при данной сумме стоимостей товаров и данной средней скорости их метаморфозов количество обращающихся денег или денежного материала зависит от собственной стоимости последнего» [3, С. 133–134].

Монета. Знак стоимости. Бумажные деньги. Специфический закон обращения бумажных денег может возникнуть лишь из отношения их к золоту, лишь из того, что они

являются представителями последнего. И закон этот сводится просто к тому, что выпуск бумажных денег должен быть ограничен тем их количеством, в каком действительно обращалось бы символически представленное ими золото.

Переход на бумажноденежное обращение выдвигает на первый план функцию государства (центрального банка) по регулированию денежной массы. Благодаря принудительному курсу бумажные деньги как знак или символ денег приобретают общественную значимость, но лишь в рамках данного государства. Поддержание стабильных валютных курсов требует наличия золотовалютных резервов.

1.3. Деньги как сокровище (тезаурация)

Если продажа не дополняется непосредственно следующей за ней куплей, то в условиях металлического обращения деньги превращаются в сокровище или тезаврируются (Hoarding, Thésaurisation, фр.)

Помимо пауз в обращении товаров, образование сокровища связано с необходимостью создания резервного фонда.

Чтобы бумажные деньги выполняли функцию сбережения, они должны быть единственным, общественно признанным образом стоимости.

1.4. Деньги как средство платежа

С развитием товарного обращения переход товаров из рук в руки отделяется во времени от реализации их цены. Товары оплачиваются не сразу, а через некоторое время. Продавец становится кредитором, покупатель — должником. (Means of Payment)

Сделка происходит по принципу «утром — стулья, вечером — деньги». Если товары оплачиваются при покупке, то деньги — это средства обращения. Если товары переходят к покупателю, но оплачиваются через определенный промежуток времени, то деньги функционируют как средство платежа (покупка автомобиля, или жилья в кредит).

1.5. Мировые деньги

За пределами национальной сферы обращения деньги выступают в форме слитков золота. Универсальные (мировые) деньги (Universal Money) функционируют как всеобщее средство платежа, всеобщее покупательное средство. Как для внутреннего обращения, так и для обращения на мировом рынке каждая страна нуждается в известном резервном фонде.

В настоящее время золото не выполняет функцию мировых денег, но на первый план выходят золотовалютные резервы.

II. Превращение денег в капитал. Определение капитала и рабочей силы

II.1. Всеобщая формула капитала

Деньги — результат обращения товаров и исходный пункт капитала. Наряду с формулой товарного обращения $T - D - T$ (продажа ради купли) мы находим другую, непосредственно наблюдаемую, отличную от нее формулу $D - T - D$ (куплю ради продажи).

Представим ситуацию. В магазине METRO Cash and Carry в кассе один покупатель платит деньги за бутылку, а другой — за 5 ящиков шампанского. Первый прощается с деньгами навсегда, для него это вторая часть формулы $T - D - T$, а именно $D - T$. Если он расходует зарплату, т.е. деньги, полученные в результате продажи своей рабочей силы ($T - D$), то чтобы повторить акт покупки он должен вновь идти на работу. Второй не прощается с деньгами навсегда, он лишь авансирует деньги. Но авансировать деньги на покупку с целью вернуть ту же сумму при продаже — нонсенс, поэтому полная форма процесса выражается, прежде всего, как $D - T - D'$, где $D' = D + \Delta D$, т.е. D' равно первоначально авансированной сумме денег, плюс некоторое приращение ($CEД - const$).

Деньги — первая форма капитала. «История эта ежедневно разыгрывается на наших глазах. Каждый новый капитал при своем первом появлении на сцене, т.е. на товарном рынке, рынке труда или денежном рынке, неизменно является в виде денег — денег, которые путем определенных процессов должны превратиться в капитал» [3, С.157].

В формуле $T - D - T$ стоимость не возрастает, а в $D - T - D'$ — возрастает.

Всеобщая формула капитала: $D - T - D'$, или $D_{CT_d}^{PC_d} - T_{=CT}^{PC} - D'_{<(CT_d+\Delta CT_d)}^{<(PC_d+\Delta PC_d)}$ (формула б)

Эта формула любого капитала в его непосредственном проявлении в сфере обращения. Она прежде всего характеризует торговый капитал — куплю товара с целью продажи. Но промышленный капитал в сфере обращения есть деньги, которые превращаются в товар, а после продажи товара превращаются в большее количество денег. В капитале, приносящем проценты, обращение $D - T - D'$ представлено без промежуточного звена, как $D - D'$, как деньги, которые дают большее количество денег.

Деньги (в этой формуле) — не только самостоятельная товарная стоимость, т.е. деньги как деньги, но и деньги как капитал, поскольку они авансируются как капитал.

Определение капитала и капиталиста. Капитал (определение) — стоимость, которая (1) авансируется, (2) сохраняется в обращении, (3) приносит прибавочную (по сравнению с авансированной) стоимость и в своем движении принимает формы потребительной стоимости денег, товаров и вновь денег. Прибавочная стоимость (определение) — приращение, или избыток над первоначально авансированной стоимостью⁴.

Капитал (описание) — « $D - D'$; деньги, порождающие деньги, — money which begets money, — таково описание капитала в устах его первых истолкователей, меркантилистов» [3, С.166]. Но это именно описание, а не определение. Капитал — это не возрастающие деньги (верхний индекс), а возрастающая стоимость (нижний индекс), носителем которой в исходном и конечном пункте являются деньги. При изменениях стоимости денежной единицы (СЕД) авансированное количество денег может быть меньше или равно конечному, например, $D_{100чОПВ}^{R100} - T_{=CT}^{PC} - D_{<120чОПВ}^{<R100}$ и, тем не менее, если нижний индекс (стоимость) возрастет, то это будет движение капитала.

В движении «гусеница — кокон — бабочка» экзотерический метод «фотографирует» три различные формы и последовательность превращений. Но с точки зрения эзотерики — это три формы, которые принимает молекула ДНК бабочки в своем развитии.

Всеобщая формула капитала — движение экзотерической капитальной стоимости, которая принимает экзотерические формы. Непосредственное наблюдение «фотографирует» его отдельные формы: (1) деньги, (2) товары. В развернутой формуле капитала $D - T < \frac{PC}{CP} \dots P \dots T' - D'$ (см. ниже) экзотерический метод фиксирует капитал как «совокупность используемых в производстве оборудования, зданий и сооружений» и как «финансовые средства, предназначенные для приобретения оборудования, зданий и сооружений» [5].

Капиталист (определение) — лицо, сознательно осуществляющее функции капитала — авансирования, сохранения и возрастания стоимости. «Капиталист» здесь абстрактный, «агрегированный» капиталист, выполняющий все функции капитала.

II.2. Противоречия всеобщей формулы капитала. Кажущаяся несовместимость равновесия и экономического роста

Формула товарного обращения демонстрирует движение стоимости неизменной величины: $T_{CT}^{PC} - D_{=CT}^{PC} - T_{=CT}^{PC}$. Обращение состоит из двух актов: продажи ($T - D$) и купли ($D - T$).

Формулу можно разложить на $T_{CT}^{PC} - D_{=CT}^{PC}$ и $D_{CT}^{PC} - T_{=CT}^{PC}$. В каждом уравнении нижние индексы равны, т.е. имеет место стоимостная эквивалентность, или равновесие.

Всеобщая формула капитала также состоит из двух актов: купли и продажи. Можно записать $D_{CT}^{PC} - T_{=CT}^{PC}$ и $T_{=CT}^{PC} - D'_{<(PC+\Delta PC)}^{<(CT+\Delta CT)}$ ($CEД - const$). Первая формула соответствует закону стоимости, вторая — нет. «Та форма обращения, в которой денежная куколка превращается в капитал, противо-

речит всем развитым раньше законам относительно природы товара, стоимости, денег и самого обращения» [3, С. 166].

Обе формулы ($T - D - T$ и $D - T - D$) даются в непосредственном наблюдении, т.е. верхние индексы формул должны фиксироваться в микро- и макроэкономике. Противоречие всеобщей формулы выражается как противоречие между равновесием и экономическим ростом. Возникает дилемма: либо признать истинным факт равновесия (куплю-продажу по равновесным ценам), но тогда экономический рост становится необъяснимым, либо наоборот. Выбор был сделан в ходе марксистской революции. Переход на математически описательный метод означал отказ от поисков природы и причин роста «богатства наций». Описательный метод предопределил выбор микро- и макроэкономики: равновесие, оптимальное распределение наличного богатства, но отнюдь не его рост⁵.

Прибавочная стоимость (в ее экзотерической форме прироста количества денег над их авансированным количеством при неизменной СЕД) не имеет рационального объяснения. Купля-продажа идет по равновесным ценам, поэтому она не может возникнуть в обращении. А если и возникает, то в результате купли-продажи по неравновесным ценам: (1) в $D - T$ товары покупаются ниже стоимости т.е. покупатель недоплачивает, а в $T - D$ получает «прибыль» равную недоплате, (2) в $D - T$ товары покупаются по стоимости, а $T - D$ продаются выше стоимости.

Если микро- и макро стоят на позиции, что авансирования, сохранения и возрастания капитальной стоимости (и, соответственно, прибавочной стоимости) нет и не может быть, то в марксистской политической экономии считается, что прибавочная стоимость есть, но ее не должно быть. Она признает факт возрастания стоимости, но объясняет его неэквивалентным обменом, недоплатой фактору «труд», или «эксплуатацией», под которой понимается «безвозмездное присвоение результатов чужого труда» [2]. Эта «эксплуатация» основана на несправедливости и грабеже⁶.

Но грабить можно только то, что имеется в наличии. А в наличии в годичном продукте имеется масса товаров и денег определенной стоимости, которую «грабёж» не может увеличить. «Находящаяся в обращении стоимость не увеличилась ни на один атом, изменилось лишь ее распределение между А и В» [3, С.174]. В «Капитале» ставится и решается принципиально иная задача.

Противоречие всеобщей формулы капитала заключается в том, что капитал не может возникнуть в обращении, и так же не может возникнуть вне обращения. Стоимость денег, которые не бросаются в обращение, возрасти не может. Капитал должен возникнуть в обращении, и в то же время не в обращении.

Противоречие должно получить разрешение при условии действия закона стоимости, или закона равновесия. «Несправедливость», «грабёж», «эксплуатация», понимаемая как недоплата наемному труду и прочие проявления неэквивалентного обмена с самого начала исключаются.

«Превращение денег в капитал должно быть раскрыто на основе имманентных законов товарообмена, т.е. исходной точкой должен послужить нам обмен эквивалентов» [3, С.176]. Объяснение экономического роста должно быть дано при условии равновесия. Разрешение противоречия должно устранить кажущуюся несовместимость равновесия и экономического роста.

II.3. Разрешение противоречия: купля и продажа рабочей силы (рынок труда)

В формуле $D_{CT}^{PC} - T_{=CT}^{PC} \rightarrow D_{CT}^{PC}$ в акте купли ($D - T$) имеет место стоимостная эквивалентность, или равновесие. В акте продажи ($T - D$) она возможна лишь в том случае, если стоимость товара равна стоимости денег, т.е. если вместо $T_{=CT}^{PC} - D_{CT}^{PC}$ мы имели бы $T_{CT}^{PC} - D_{=CT}^{PC}$, где стоимость товара была бы равна возросшей стоимости денег.

Стоимость T не могла измениться в сфере обращения. Оставаясь в сфере обращения мы ни на шаг не приблизимся к объяснению возрастания стоимости. Товары покупаются для

потребления. После первого акта товар переходит из сферы обращения в сферу потребления, можно записать развернутую формулу движения капитальной стоимости:

$$D_{CT}^{PC} - T_{=CT}^{PC} \dots P \dots T_{CT}^{PC} - D_{=CT}^{PC} \text{ (модель } \gamma)$$

Здесь P означает сферу потребления, а отточие – переход из сферы обращения в сферу потребления товаров, и наоборот. Условия эквивалентности, или равновесия, выполнены. Остается выяснить, что это за товар, потребление которого приводит к возрастанию товарной стоимости?

Если в акте $D - T$ приобретаются рядовые товары, которые служат предметами (индивидуального) потребления, или средствами производства, то в процессе потребления их стоимость возрасти не может. Для возрастания капитальной стоимости необходим особый товар – «рабочая сила». Товар, потребление которого означает создание новой стоимости. Товар, который оплачивается по стоимости, но в процессе производительного потребления, создает новую стоимость, превышающую стоимость рабочей силы.

Капитал авансируется не только на рабочую силу, но и на средства производства, необходимые для ее функционирования и выпуска продукции. Но нас интересует купля и продажа рабочей силы.

Модель товара «рабочая сила»: T_{PC}^{PC} или T_{PC}^{ST} способность индивида к труду / стоимость рабочей силы

Рабочая сила как потребительная стоимость. Рабочая сила – особый товар, это не вещь, а способность к труду. Под рабочей силой, или способностью к труду понимается «совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает организм, живая личность человека, и которые пускаются им в ход всякий раз, когда он производит какие-либо потребительные стоимости» [3, С.178].

Рабочая сила – это не труд, а способность к труду. «Способность к труду еще не означает труд, подобно тому как способность переваривать пищу вовсе еще не совпадает с фактическим перевариванием пищи» [3, С.184].

Институциональные условия товарной формы рабочей силы. Чтобы владелец денег мог найти на рынке рабочей силы как товар, должны быть выполнены институциональные условия. Обмен товаров не содержит этих условий.

Рабочая сила может появиться на рынке в качестве товара лишь тогда, когда она выносятся на рынок или продается ее собственным владельцем. Чтобы ее владелец мог продавать ее как товар, он должен иметь возможность распоряжаться ею, следовательно, должен быть свободным собственником своей способности к труду, своей личности. Он и владелец денег встречаются на рынке и вступают между собой в отношения как равноправные товаровладельцы – юридически равные лица. Для сохранения этого отношения требуется, чтобы собственник рабочей силы продавал ее постоянно лишь на определенное время.

Второе существенное условие, необходимое для того, чтобы владелец денег мог найти на рынке рабочую силу как товар, состоит в том, что владелец рабочей силы должен быть лишен возможности продавать товары, в которых овеществлен его труд, и, напротив, должен быть вынужден продавать как товар саму рабочую силу, которая существует лишь в его живом организме.

Для создания рынка труда необходимы три условия (1) юридическая свобода личности и (2) полное или частичное отсутствие необходимых жизненных средств и (3) средств производства, позволяющих реализовать способность к труду и продавать товары, в которых овеществлен труд. Исторически выполнение первого условия было связано с революциями и войнами – Великой французской революцией, войной между Севером и Югом в США. В России оно осуществилось в результате «перестройки». Второе условие было реализовано в ходе реформы 1 января 1992 года, приведшей к обесценению сбережений населения. Третье условие – в ходе чековой приватизации начала 90-х годов прошлого века.

Рабочая сила существует только как способность живого индивидуума. Производство рабочей силы предполагает су-

ществование последнего. Раз существование индивидуума дано (население России в 2014 г. было дано), производство рабочей силы состоит в воспроизводстве самого индивидуума, в поддержании его жизни. Для этого он нуждается в известной сумме жизненных средств.

Рабочая сила как стоимость. *Стоимость рабочей силы сводится к сумме стоимости необходимых жизненных средств (НЖС).*

Структура НЖС включает три элемента:

1) жизненные средства, необходимые для поддержания в состоянии нормальной жизнедеятельности трудящегося индивида;

2) его семьи, детей;

3) издержки на обучение и образование.

НЖС должны быть достаточны для воспроизводства рабочей силы, или рынка труда. Набор НЖС в натуральной форме и стоимость этого набора соотносятся между собой как ПС и СТ: при данном составе набора стоимость рабочей силы может сокращаться в результате роста производительной силы труда (ПР) и понижения стоимости единицы товара (СЕТ). Общая тенденция: состав НЖС увеличивается при понижении СЕТ. Состав НЖС определяется исторически сложившимся жизненным стандартом.

Стоимость рабочей силы – объективная величина, не зависящая ни от капиталиста, ни от рабочего. Она сводится к стоимости набора НЖС, которая определяется уровнем производительной силы общественного труда и, прежде всего, отраслей, производящих НЖС и средства производства для производства НЖС.

Стоимость рабочей силы не определяется в процессе торга в сделке купли–продажи. Она не зависит от продолжительности рабочего дня (если она не приводит к преждевременному старению и смерти) и производительности труда отдельного работника. Стоимость рабочей силы – стоимость (потенциальной) способности к труду, потребление рабочей силы и организация труда – проблема нанимателя, а не рабочего. Стоимость рабочей силы должна быть оплачена и в том случае, если имеет место вынужденный простой, т.е. если рабочая сила вообще не функционировала.

При данном жизненном стандарте, или данном наборе необходимых жизненных средств и неизменном уровне производительной силы труда стоимость рабочей силы – величина данная.

Капиталист приобретает товар

T_{PC} *способность индивида к труду*. Оплачивает стоимость *стоимость рабочей силы* товара и потребляет его потребительную стоимость. Рабочая сила – товар, потребительная стоимость которого обладает оригинальным свойством быть источником стоимости; товар, действительное потребление которого является овеществлением труда, т.е. созданием стоимости. Ее потребление осуществляется в сфере производства.

«То обстоятельство, что... стоимость, создаваемая потреблением рабочей силы... больше, чем ее собственная дневная стоимость, есть лишь особое счастье для покупателя, но не составляет никакой несправедливости по отношению к продавцу» [3, С.205]. Это не согласуется со стереотипом непосредственного наблюдения: «производство прибавочной стоимости – результат несправедливой эксплуатации».

Решение противоречия всеобщей формулы капитала было совсем иным. Проблема была решена на основе имма-

нентных законов товарообмена, т.е. закона стоимости, или равновесия.

Капиталист покупает рабочую силу, полностью оплачивая ее стоимость. Это дает возможность ее владельцу поддерживать нормальное воспроизводство способности к труду. Если рабочая сила оплачивается по стоимости, то о «несправедливости» не может быть речи. Другое дело, что на практике она может оплачиваться ниже стоимости. Такая «эксплуатация» действительно должна быть устранена, поскольку она приводит к тяжелым демографическим последствиям, деградации населения, свертыванию рынка труда и прекращению функционирования капиталистического способа производства.

Общая стоимость рабочей силы – стоимость жизненных средств, необходимых в течение трудовой жизни (трудового периода жизни) средней продолжительности.

В течение трудовой жизни рабочий должен получить денежный эквивалент общей стоимости своей рабочей силы. Дело не меняется оттого, что рабочий может менять нанимателей: стоимость рабочей силы должна быть возмещена классом капиталистов.

Стоимость рабочей силы включает стоимость жилья и образования. Если жилье покупается в кредит, то заработной платы за весь период трудовой жизни должно быть достаточно для покрытия кредита. Это относится к стоимости образования и услуг здравоохранения.

Дневная стоимость рабочей силы определяется исходя из общей стоимости рабочей силы в расчете на один день. **Дневная цена рабочей силы** – дневная стоимость рабочей силы в денежном выражении.

Цена рабочей силы достигает своего минимума, когда она сводится к денежному выражению стоимости физиологически необходимых средств существования, а величине, уменьшение которой подвергало бы опасности саму жизнь рабочего. Если цена рабочей силы падает до физиологического минимума, это означает, что она опустилась ниже стоимости рабочей силы. Такая ситуация характерна для периода становления рыночной экономики, но она не является необходимым условием ее существования. Маркс никогда не утверждал, что стоимость рабочей силы определяется физиологическим минимумом. В «Капитале» и модели общественного богатства рабочая сила оплачивается по стоимости или выше.

В сфере производства (предмет следующей лекции) капиталист потребляет, или использует рабочую силу, дает ей занятие, или занятость. «Потребление, или использование рабочей силы – это сам труд» [3, С.188]. [Во французском издании «Капитала»: «L'usage ou l'emploi de la force de travail, c'est le travail». L'emploi – занятие, занятость. Англ. аналог – employment].

Эксплуатация рабочей силы (определение) – производительное потребление рабочей силы капиталистом.

Товарная форма рабочей силы, ее купля и продажа в непосредственном наблюдении отражена категорией **«рынок труда»**, а потребление рабочей силы – категорией **«занятость»**.

Первым условием разрешения противоречия формулы капитала является наличие рынка рабочей силы, или рынка труда. Вторым – занятость, производительное потребление рабочей силы. Эти условия обеспечивают возрастание капитальной стоимости без нарушения закона стоимости (равновесия). Экономический рост совместим с равновесием при наличии рынка труда и занятости.

Литература

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. – М.: Дело ЛТД, 1994.
2. Добренчиков В., Кравченко А. Социология: в 3-х т. – М., 2000.
3. Маркс К. Капитал. Т. I. / Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 23.
4. Маршалл А. Принципы политической экономии. – М., 1984. – Т. III.
5. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. – М.: Изд-во МГУ, 1994.
6. Фридмен М. Количественная теория денег. – М., 1966.
7. Fisher I. The Purchasing Power of Money. Its Determination and Relation to Credit, Interest, and Crises. 1911. <http://www.econlib.org/library>

¹ «The value of a thing is just as much as it will bring» (Самуэль Батлер, английский писатель, 1835 – 1902).

² По И.Фишеру, «the value of any item of wealth is its price multiplied by its quantity» [7].

³ Обратим внимание, что в законе количества денег Маркса и в уравнении Фишера речь идет только о деньгах как средстве обращения наличных товаров. В реальной экономике сюда добавляются деньги как сокровище (резервный фонд); деньги как капитал (деньги, которые вкладываются в новые товары, прежде всего, в рабочую силу); деньги, на которые покупаются ценные бумаги (акции, облигации и т.п.). Если (государственный) регулятор стремится ограничить количество денег деньгами как средством обращения товаров и «стерилизует» избыток над этим количеством, то это делает невозможным функционирование капитала (бизнеса) и экономический рост.

⁴ «Приращение, или избыток над первоначальной стоимостью, я называю прибавочной стоимостью (surplus value). Таким образом, первоначально авансированная стоимость не только сохраняется в обращении, но и изменяет свою величину, присоединяет к себе прибавочную стоимость, или возрастает. И как раз это движение превращает ее в капитал» [3, С.161].

⁵ Экзотерический метод современной микро- и макроэкономики делает невозможным анализ основного процесса бизнеса – процесса возрастания индивидуального и общественного капитала. Речь может идти лишь об оптимальном распределении наличного богатства. «Обратимся ли мы к Смиту, Рикардо или Джону Стюарту Миллю, – пишет Блауг, – задачей экономического анализа было раскрыть – как изменения в количестве и качестве рабочей силы воздействуют на темп роста совокупного продукта. Акцент делался на накопление капитала и экономический рост. После 1870 г. экономика впервые стала наукой, которая изучает взаимосвязь между данными целями и данными ограниченными средствами, имеющими альтернативные возможности использования. Классическая теория экономического развития была заменена концепцией общего равновесия в рамках принципиально статической структуры» [1, С. 276].

⁶ «Карл Маркс и его последователи» утверждали, – пишет А.Маршалл, – что «только то является капиталом, что в качестве средств производства принадлежит одному лицу (или группе лиц) и используется для производства вещей на благо других в целом посредством наемного труда третьих таким образом, чтобы первые имели возможность грабить или эксплуатировать других» [4, С.231].